



EYZEN

EĞİTİM

KİTAPÇIĞI

Eğitimde Yapay Zeka Entegrasyonu: Uçuruma Köprü

eyzen.net Yapay Zekâ Araçları Paneli Üzerine Kurulu, Gençler İçin 5
Modüllük Uygulamalı Eğitim

Erasmus+ KA210-YOU, Proje No: 2023-3-TR01-KA210-YOU-000179496

Koordinatör: KAGEM (Kayseri Gençlik Meclisi Derneği, Türkiye) | Ortaklar: Creative Youth
Academy (Macaristan), Blue Beehive (İspanya)



Bu kitapçık, Avrupa Birliği'nin Erasmus+ Programı kapsamında finanse edilen EYZEN projesi (2023-3-TR01-KA210-YOU-000179496) çerçevesinde hazırlanmıştır. Burada ifade edilen görüş ve fikirler yalnızca yazarlara aittir ve Avrupa Birliği'nin ya da Türkiye Ulusal Ajansı'nın görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Avrupa Birliği ve Türkiye Ulusal Ajansı, bu görüş ve fikirlerin kullanımından doğabilecek herhangi bir sonuçtan sorumlu tutulamaz.

Bu eser Creative Commons Atıf-Aynı Lisansla Paylaş 4.0 Uluslararası Lisansı (CC BY-NC-SA 4.0) ile lisanslanmıştır: kaynak gösterilmesi ve aynı lisansla paylaşılması koşuluyla serbestçe kopyalanabilir, uyarlanabilir ve dağıtılabilir.



Avrupa Birliği tarafından
finans edilmektedir



Proje Baęlamı: Bu Modüller Neden Var

EYZEN, açılımıyla “Eğitimde Yapay Zeka Entegrasyonu: Uçuruma Köprü” (İngilizce: Integrating AI into Education: Bridging the Gap), gençlerin, özellikle daha az fırsata sahip olanların, yapay zekâ uçurumunun yanlış tarafında kalmaması gerektiği düşüncesinden yola çıkan bir Erasmus+ KA210-YOU projesidir. Projenin ana çıktısı, altı kategori altında toplanan otuzdan fazla yapay zekâ aracını bir araya getiren eyzen.net platformudur: Ses & Müzik, Resim ve Görsel İçerikler, Verimlilik & Sunum, Video Prodüksiyon, Yazım & SEO ve İş & Pazarlama.

Bu kitapçık, o araç panelini bir listeden çıkarıp gerçek bir eğitime dönüştürür. Aşağıdaki beş modülün tamamı eyzen.net'te hâlihazırda yayında olan araçlar üzerine kuruludur; hiçbir aktivite sitede yer almayan hayali bir araca dayanmaz. Kitapçığı bitiren her katılımcı, projenin kendi web sitesinde gezinmiş ve kendi seçtiği araçları fiilen kullanmış olur.

Yapay Zekâ Araçları Paneli: eyzen.net

Aşağıdaki tablo, eyzen.net'te yayında olan altı kategoriyi ve bu kategorilerdeki araçları listeler. Beş modülün her biri bu panelden doğrudan seçilmiş araçlar kullanır; parantez içindeki etiketler her aracın sitede hangi kategoriye ait olduğunu gösterir.

Kategori (eyzen.net)	Sitede yer alan araçlar
Resim ve Görsel İçerikler	Adobe Firefly, Astria.ai, Getimg.ai, Ideogram, Microsoft Designer, Remaker AI, Unscreen, VIGGLE AI
Ses & Müzik	Microsoft Designer, AIVA, Boomy, Mubert, Riffusion, Suno AI
Verimlilik & Sunum	Microsoft Designer, Ideogram, DiveDeck.ai, Gamma, Make.com, Napkin.ai, NotebookLM
Video Prodüksiyon	Deepshot, HeyGen, Microsoft Designer, Pictory.ai, Unscreen, VIGGLE AI
Yazım & SEO	Microsoft Designer, Microsoft Copilot, Easy-Peasy.Ai, HyperWrite, Quillbot, ZeroGPT Paraphraser
İş & Pazarlama	Astria.ai, Deepshot, HeyGen, Ideogram, Microsoft Designer, Pictory.ai, Benchmark Email, GoCharlie, HoppyCopy, Predis, Simplified

Not: Beş modül, altı kategoriden dördünü (Resim ve Görsel İçerikler, Video Prodüksiyon, Verimlilik & Sunum, Yazım & SEO) doğrudan işler. Ses & Müzik ve İş & Pazarlama kategorilerine özel modüller, kitapçığın sonundaki “Kapsam Notu” bölümünde ele alınmıştır

Bu Modüller Nasıl Kullanılır

Modüllerin her biri, projenin odak grup formatına uygun olarak, altı kişilik bir grupla tek bir 90-120 dakikalık oturumda uygulanacak şekilde tasarlandı. İstenirse EYZEN e-öğrenme platformunda (SPOOC/PLE) bireysel hızda takip için de uyarlanabilir. Yaklaşım baştan itibaren uygulamalıdır: katılımcılar herhangi bir teorik anlatım dinlemeden önce, her modülün ilk birkaç dakikasında eyzen.net'teki araçları kendileri dener. Etik ve AB değerlerine dair tartışmalar (fırsat eşitliği, ayrımcılık yapmama, dijital katılım, veri koruma, sorumlulukla birlikte ifade özgürlüğü) tek bir bölüme sıkıştırılmaz, beş modüle birden yayılır.

Kolaylaştırıcı notu: Öğrenmeyi ölçmek için EYZEN odak grupları için tanımlanmış ön test/son test formlarını ve katılımcı kodlarını kullanın. Her oturumdan önce, ilgili araç sayfasının eyzen.net'te hâlâ erişilebilir olduğunu da kontrol etmekte fayda var; çevrimiçi yapay zekâ araçları zaman zaman güncelleniyor ya da değişiyor.

Modül 1: Yapay Zekâya Giriş

Süre: ~90 dakika | Grup büyüklüğü: 6 | Format: yüz yüze veya çevrimiçi, baştan itibaren uygulamalı

Öğrenme Hedefleri

- Yapay zekânın ne olduğunu, ne olmadığını ve günlük hayatta zaten nerede karşımıza çıktığını fark etmek.
- eyzen.net'in yapısını (altı kategori, otuzdan fazla araç) tanıyarak sonraki modüllerde siteyi rahat kullanabilmek.
- Sonraki modüllerde tekrar kullanılacak, ortak ve basit bir kelime dağarcığı oluşturmak: istem (prompt), model, üretken yapay zekâ, önyargı.

Bu Modülde Kullanılan Araçlar (eyzen.net'ten)

Araç (eyzen.net)	Bu modüldeki rolü
Microsoft Copilot (eyzen.net, Yazım & SEO)	3 istemlik ısınma egzersizi için kullanılır; katılımcıları hem genel amaçlı üretken yapay zekâyla hem de eyzen.net arayüzüyle tanıştırır.

Uygulamalı Aktiviteler

Bu modülde, hatta kitapçığın tamamında, ders anlatımından önce uygulama gelir; katılımcılar araçları ilk dakikadan itibaren kullanır.

- Aktivite 1. “Yapay Zekâ mı Değil mi?” ısınması: Kolaylaştırıcı altı kısa örnek gösterir (bir çalma listesi önerisi, bir spam filtresi, bir fotoğraf filtresi, bir çeviri uygulaması, bir sohbet botu cevabı, insan eliyle yazılmış bir metin). Grup hangisinde yapay zekâ olduğunu tahmin etmeye çalışır. Amaç, yapay zekânın egzotik bir şey değil, günlük hayatın zaten bir parçası olduğunu göstermektir.
- Aktivite 2. eyzen.net turu: Kolaylaştırıcı ana sayfayı ve altı kategoriyi ekranda gösterir. Ardından her katılımcı Yazım & SEO kategorisindeki Microsoft Copilot'u açar ve kendi ilgi alanıyla ilgili (bir hobi, bir okul dersi, yerel bir konu) üç istem dener. “Doğru” bir istem yoktur; amaç doğrudan deneyimdir.
- Aktivite 3. Küçük grup tartışması: “Yapay zekâ daha önce seni etkileyen bir kararı ne zaman verdi? Bir öneri, reddedilen bir başvuru, çevrilmiş bir mesaj olabilir. Bu nasıl hissettirdi?”

AB Değerleri ve Etik Değerlendirmeler

- Eşit erişim: eyzen.net'teki tüm araçların ücretsiz katman seçenekleri barındırdığını vurgulayın; pahalı cihazı veya ücretli aboneliği olmayan gençlerin dışlanmaması bu sayede mümkün oluyor. Bunu projenin fırsat eşitliği ilkesiyle bağlantılandırın.
- Bir hak olarak dijital okuryazarlık: Yapay zekâ okuryazarlığını niş bir teknik beceri değil, AB'nin daha geniş dijital vatandaşlık gündeminin bir parçası olarak sunun.
- Yapay zekâ sistemlerinin hata yapabileceği ya da önyargı taşıyabileceği fikrini, henüz derinlemesine girmeden şimdiden tanıttın; konu Modül 5'te ayrıntılı ele alınacaktır.

Grup Değerlendirmesi (kapanış turu)

Her katılımcıdan tek bir cümle isteyin: “Bugün yapay zekâ hakkında öğrendiğim bir şey, hala emin olmadığım bir şey ise” Doğru cevap aranmıyor; amaç ustalık değil, rahatlık.

Modül 2: Görseller ve Görsel İçerik için Yapay Zekâ Araçları

Süre: ~100 dakika | Grup büyüklüğü: 6 | Format: yüz yüze veya çevrimiçi, dizüstü/telefon gerekli

Öğrenme Hedefleri

- eyzen.net'in Resim ve Görsel İçerikler kategorisindeki araçları kullanarak özgün bir görsel üretmek.
- Metinden görsele üretimin temel mantığını (istemler, stiller, tekrar deneme) kavramak.
- Yapay zekâ üretimi görsellere özgü telif hakkı, onay ve özgünlük sorunlarının farkına varmak.

Bu Modülde Kullanılan Araçlar (eyzen.net'ten)

Araç (eyzen.net)	Bu modüldeki rolü
Adobe Firefly (eyzen.net, Resim ve Görsel İçerikler)	Memleket-2050 görsel mücadelesi için ana uygulamalı araç; tüm katılımcılar için erişilebilirliği korumak amacıyla ücretsiz katman kullanılır.
Ideogram (eyzen.net, Resim ve Görsel İçerikler)	Aynı mücadele için alternatif/ikinci seçenek; araçlar arası çıktıları karşılaştırmak için faydalı.
Remaker AI (eyzen.net, Resim ve Görsel İçerikler)	Hızlı kişisel görsel düzenleme egzersizi için kullanılır.
Getimg.ai (eyzen.net, Resim ve Görsel İçerikler)	Remaker AI'ye alternatif düzenleme aracı olarak kullanılabilir.

Uygulamalı Aktiviteler

- Aktivite 1. “Memleketini 2050'de tasvir et”: Her katılımcı eyzen.net sitesindeki Resim ve Görsel İçerikler sayfasından Adobe Firefly veya Ideogram'ı açar, aynı istem temasıyla bir görsel üretir. Grup ortaya çıkan farklı sonuçları karşılaştırır ve aynı istemin neden farklı sonuçlar verdiğini tartışır.
- Aktivite 2. Remaker AI ya da Getimg.ai ile hızlı düzenleme: Katılımcılar kimliği belli etmeyen kişisel bir görsel (elle çizilmiş bir eskiz, bir manzara fotoğrafı) yükler ve bir düzenleme uygular. Ardından neyin değiştiğini ve farklı ne isteyeceklerini konuşurlar.
- Aktivite 3. “Yapay Zekâyı Bul” turu: Kolaylaştırıcı dört görsel gösterir, ikisi yapay zekâ üretimi ikisi gerçek fotoğraf. Grup hangisinin hangisi olduğunu tahmin eder; ne kadar emin olduklarını ve bunun neden önemli olduğunu tartışır.

AB Değerleri ve Etik Değerlendirmeler

- Deepfake ile yaratıcı kullanım (sanat, meme) arasındaki çizgiyi tartışın: gerçek bir kişinin görselini rızası olmadan kullanmak nerede başlar? Bunu AB'nin kişisel imaj ve onura verdiği önemle ilişkilendirin.
- Telif hakkı ve sanatçı stili meselesini gündeme getirin: bazı araçlar yaşayan bir sanatçının stilini taklit edebilir. Teknik olarak mümkün olması, etik açıdan sorunsuz olduğu anlamına gelmez.
- Etiketleme alışkanlığı kazandırın: katılımcılar kendi çıktıklarına basit bir “yapay zekâ ile üretildi” notu eklesin. Bu, AB Yapay Zekâ Yasası'nın hem kullanıcılardan hem sağlayıcılardan beklediği şeffaflığın küçük bir provasıdır.

Grup Değerlendirmesi (kapanış turu)

Bir görseli (fiziksel olarak ya da ekranda) dolaştırın ve sorun: “Kimse söylemeseydi bunun yapay zekâ yapımı olduğunu anlar mıydın? Bu, onu kullanma konusundaki hislerini değiştiriyor mu?”

Modül 3: Video Prodüksiyonu için Yapay Zekâ

Süre: ~100 dakika | Grup büyüklüğü: 6 | Format: yüz yüze veya çevrimiçi, dizüstü/telefon gerekli

Öğrenme Hedefleri

- eyzen.net'in Video Prodüksiyon kategorisindeki araçları kullanarak metinden ya da mevcut bir görselden kısa bir video klibi üretmek.
- Avatar ve yüz değiştirme araçlarının etik sınırlarını, yani ne için kullanılabileceğini ve ne için kullanılamayacağını, kavramak.
- Yapay zekâ videosunun hem yaratıcılık hem dezenformasyon için bir araç olabileceğine dair eleştirel bir bakış geliştirmek.

Bu Modülde Kullanılan Araçlar (eyzen.net'ten)

Araç (eyzen.net)	Bu modüldeki rolü
Pictory.ai (eyzen.net, Video Prodüksiyon)	Metinden videoya mücadelesi için ana uygulamalı araç; kısa klipler için ücretsiz katman yeterlidir.
HeyGen (eyzen.net, Video Prodüksiyon)	Sadece kolaylaştırıcı liderliğinde, onaya dayalı bir avatar/dudak senkronizasyonu gösterimi için kullanılır; bu modülde katılımcıların kendi yüklemeleri için kullanılmaz.

Uygulamalı Aktiviteler

- Aktivite 1. “Fikrini 15 saniyeye sığdır”: Her katılımcı önemseydiği bir konu hakkında iki üç cümle yazar ve bunu eyzen.net sitesindeki Video Prodüksiyon sayfasındaki Pictory.ai ile kısa bir klibe dönüştürür. Grup, ortaya çıkan tüm klipleri birlikte izler.
- Aktivite 2. HeyGen ile rehberli avatar gösterimi: Bu kısımda katılımcılar kendi görsellerini yüklemeyi; avatar ve dudak senkronizasyonu özellikleri, kolaylaştırıcının önceden onayladığı kendi görseli veya sesi üzerinden canlı olarak gösterilir. Kısa bir atölye ortamında onay ve kişisel veri konularına takılmamak için bu tercih bilinçli yapılmıştır.
- Aktivite 3. “Gerçek mi Yapay Zekâ mı?” video turu: Modül 2'deki görsel egzersizinin video versiyonu. Kısa klipler üzerinden aynı eleştirel bakışı pekiştirir.

AB Değerleri ve Etik Değerlendirmeler

- Deepfake riskini somut örneklerle tartışın: bu teknoloji onay olmadan kullanıldığında taklit, taciz veya dezenformasyona nasıl dönüşür? Bunu AB'nin ayrımcılık yapmama ve onur ilkeleriyle bağlantılandırın.
- Sorumlu platformların yüz değiştirme özelliklerini neden kısıtladığını, neden onay şartı koştüğünü konuşun; bu bir eksiklik değil, etik tasarımın bir gereğidir.
- Kamuya açık paylaşılan her yapay zekâ videosunun, özellikle gerçek bir kişiyi tasvir ediyorsa, bu şekilde etiketlenmesi gerektiğini vurgulayın.

Grup Değerlendirmesi (kapanış turu)

Sorun: “Bugün yaptığımız gibi bir videoyu gerçekmiş gibi paylaşılmış görseydin, ona inanmadan önce ne bilmek isterdin?”

Modül 4: Verimlilik ve Sunum Araçları

Süre: ~90 dakika | Grup büyüklüğü: 6 | Format: yüz yüze veya çevrimiçi, dizüstü/telefon gerekli

Öğrenme Hedefleri

- eyzen.net'in Verimlilik & Sunum kategorisindeki araçlarla, tasarım deneyimi gerektirmeden sade ve profesyonel bir sunum hazırlamak.
- Bir belgeyi daha hızlı ve bağımsız biçimde özetlemek için yapay zekâdan yararlanmak.
- Bu becerileri istihdam edilebilirlik ve ileri eğitimle doğrudan ilişkilendirmek.

Bu Modülde Kullanılan Araçlar (eyzen.net'ten)

Araç (eyzen.net)	Bu modüldeki rolü
Gamma (eyzen.net, Verimlilik & Sunum)	“Kendini tanı” sunum egzersizi için ana uygulamalı araç.
NotebookLM (eyzen.net, Verimlilik & Sunum)	Belge özetleme egzersizi için kullanılır.
Make.com / Napkin.ai (eyzen.net, Verimlilik & Sunum)	Kısa, kolaylaştırıcı liderliğinde bir otomasyon/görselleştirme gösterimi için kullanılır.

Uygulamalı Aktiviteler

- Aktivite 1. “Kendini tanı” mini projesi: Her katılımcı eyzen.net sitesindeki Verimlilik & Sunum sayfasındaki Gamma ile kişisel bir proje, beceri ya da fikir üzerine üç slaytlık bir sunum hazırlar. Odak, görsel süsten çok yapı ve netliktir.
- Aktivite 2. NotebookLM ile özetleme: Katılımcılar kısa bir metin (bir haber, bir okul föyü) yükler ya da yapıştırır, bir özet çıkarır ve bunu kendi okumasıyla karşılaştırır: özet ne kadar isabetli?
- Aktivite 3. Make.com veya Napkin.ai ile küçük bir otomasyon gösterimi: Kolaylaştırıcı, tekrar eden bir işin, örneğin notları görsel bir diyagrama çevirmenin, nasıl kolaylaştırılabileceğini gösterir. Burada mesele işi başkasına devretmek değil, aynı işi daha akıllıca yapmaktır.

AB Değerleri ve Etik Değerlendirmeler



- Bu araçların, tasarım veya ofis yazılımı konusunda resmi eğitim almamış gençler için gerçek bir fark yaratabileceğini vurgulayın; bu, projenin fırsat eşitliği ve istihdam edilebilirlik hedefleriyle doğrudan örtüşür.
- Yapay zekâ özetlemesinin sınırlarını konuşun: nüansı kaçırabilir, küçük hatalar yapabilir. Eleştirel okuma ve tekrar kontrol sorumluluğu her zaman katılımcıda kalır.
- Uygun kullanımın sınırını netleştirin: kendi işinizi hızlandırmak için yapay zekâdan yararlanmakla, yapay zekâ çıktısını olduğu gibi kendinizinmiş gibi sunmak aynı şey değildir. Bunu akademik ve mesleki dürüstlikle ilişkilendirin.

Grup Değerlendirmesi (kapanış turu)

Modül 5: Etik ve Sorumlu Yapay Zekâ Kullanımı

Süre: ~100 dakika | Grup büyüklüğü: 6 | Format: yüz yüze veya çevrimiçi | Kapanış modülü: Modül 1-4'te eyzen.net'te kullanılan araçları temel alır

Öğrenme Hedefleri

- Yapay zekânın temel etik risklerini tanımak: önyargı, gizlilik, dezenformasyon, çevresel maliyet, hesap verebilirlik.
- Bu riskleri AB değerleriyle (eşit muamele, ayrımcılık yapmama, veri koruma, sorumlu ifade özgürlüğü) ilişkilendirmek.
- Oturumdan, kişisel ve somut bir sorumlu kullanım kuralları listesiyle ayrılmak.

Bu Modülde Kullanılan Araçlar (eyzen.net'ten)

Araç (eyzen.net)	Bu modüldeki rolü
(Kesişen)	Bu modül yeni araçlar tanıtmak yerine, Modül 2-4'te eyzen.net'ten kullanılan araçları bir etik/gizlilik merceğinden yeniden ele alır.

Uygulamalı Aktiviteler

- Aktivite 1. Önyargı vaka incelemesi: Kolaylaştırıcı, bir yapay zekâ sisteminin önyargılı ya da adaletsiz sonuç ürettiğine dair gerçek, belgelenmiş bir örnek sunar; örneğin belirli gruplarda daha zayıf performans gösteren bir işe alım ya da yüz tanıma aracı. Grup bunun nedenini ve kimi etkilediğini tartışır.
- Aktivite 2. “Bu kimin verisi?": Katılımcılar, Modül 2-4'te kullandıkları bir aracın gizlilik ya da veri kullanım koşullarına, yani yüklenen görsel veya belgelerin ne şekilde kullanıldığına, bakar. Daha önce fark etmedikleri bir şey var mı?
- Aktivite 3. “Benim Yapay Zekâ Kurallarım": Her katılımcı yapay zekâyı bundan sonra nasıl kullanacağına dair üç kişisel kural yazar; örneğin “Yapay zekâ ile üretilen içeriği etiketleyeceğim”, “Onay almadan birini taklit etmek için kullanmayacağım”, “Bana verdiği bilgiyi tekrar kontrol edeceğim.” Kurallar grupta paylaşılır, notlandırılmaz.

AB Değerleri ve Etik Değerlendirmeler



- Tartışmayı somut AB ilkelerine bağlayın: otomatik kararlarda insan denetimi, ayrımcılık yapmama ve eşit muamele, kişisel verilerin korunması (GDPR), yapay zekâyla etkileşime girdiğinizi ya da ondan etkilendiğinizi bilme hakkı.
- Çevresel boyutu unutmayın: yapay zekâ sistemleri gerçek enerji ve su tüketir. Sorumlu kullanım, bazen yapay zekâyı hiç kullanmamayı da içerir.
- Hesap verebilirlik sorusunu açık bırakın: bir yapay zekâ aracı yanlış yaptığında ya da zarar verdiğinde sorumluluk kimdedir? Geliştiricide mi, platformda mı, kullanıcıda mı? Tek ve basit bir cevabın olmaması, kendi başına önemli bir derstir.
- Pratik bir hatırlatma da ekleyin: çevrimiçi yapay zekâ araçları zaman zaman güncelleniyor, değişiyor, hatta kapanabiliyor. Kolaylaştırıcıların her oturumdan önce ilgili araç sayfasını eyzen.net'te kontrol etmesi, sorumlu kullanımın sadece etik değil pratik bir parçasıdır.

Grup Değerlendirmesi (kapanış turu)

Eğitimin genel kapanış turu: “Beş modülden sonra, bir sonraki yapay zekâ aracını kullanırken farklı yapacağın bir şey nedir?” Yanıtları modülün değerlendirme kanıtının bir parçası olarak not edin.

AB Değerleri ve Erasmus+ Yatay Öncelikleriyle Uyum

Beş modülün tamamında aşağıdaki ilkeler sonradan eklenmiş bir ek değil, baştan itibaren tasarımın parçası olarak ele alınmıştır:

- Katılım ve fırsat eşitliği: her uygulamalı aktivite, eyzen.net'teki araçların ücretsiz katmanında çalışacak şekilde kurgulandı; katılım, ücretli abonelik ya da pahalı donanım gerektirmiyor.
- Ayrımcılık yapmama ve onur: kişisel görsel ve ses kullanımında onaya dayalı yaklaşım Modül 3'te somut biçimde uygulanıyor; önyargı konusu ise Modül 5'te soyut değil gerçek bir örnek üzerinden ele alınıyor.
- Veri koruma: katılımcılar veri korumayı soyut bir kural olarak ezberlemek yerine, zaten kullandıkları araçların gerçek gizlilik koşullarına bakmaya yönlendiriliyor.
- Eleştirel düşünme ve demokratik katılım: “gerçek mi yapay zekâ mı” egzersizleri ve önyargı vaka incelemesi, yapay zekâ çıktısını sorgusuz tüketmek yerine sorgulama alışkanlığı kazandırmak için tasarlandı.
- Dijital dönüşüm ve istihdam edilebilirlik: Modül 2, 3 ve 4'teki her beceri, dezavantajlı gençlerin karşılaşılabileceği gerçek eğitim ve iş durumlarıyla ilişkilendiriliyor.

Kapsam Notu

Bu beş modül, eyzen.net'in altı kategorisinden dördünü (Resim ve Görsel İçerikler, Video Prodüksiyon, Verimlilik & Sunum, Yazım & SEO) doğrudan kapsar ve CYA'nın Odak Grup Raporu'nda referans verilen Modül 1-5 yapısını yansıtır. Ses & Müzik (AIVA, Boomy, Mubert, Riffusion, Suno AI) ve İş & Pazarlama (Benchmark Email, GoCharlie, HoppyCopy, Predis, Simplified) kategorileri, kendilerine ait bir modül olmasa da araç paneli ve PLE üzerinden katılımcılara açıktır. Konsorsiyum altı kategorinin birebir kapsanmasını tercih ederse, aynı format ve aynı şekilde gerçek eyzen.net araçlarına dayanan iki ek modül (Modül 6: Ses & Müzik; Modül 7: İş & Pazarlama) talep üzerine hazırlanabilir.